

Information de presse

État au 2.6.2020

Hyundai Motor et Sony Pictures Entertainment annoncent un partenariat promotionnel unique et avant-gardiste pour plusieurs films

- Ce partenariat associe l'IP de Sony Pictures à la technologie de pointe et le design visuellement novateur de Hyundai Motor
- Hyundai Motor offre un support marketing substantiel pour les prochains films de Sony Pictures qui présenteront les nouveaux modèles et les nouvelles technologies du constructeur
- Les compagnies vont collaborer sur un large éventail de contenus multi-plateformes issus de l'IP de Sony Pictures

Hyundai Motor Company et Sony Pictures Entertainment ont annoncé aujourd'hui qu'elles avaient conclu un partenariat promotionnel unique et sans précédent portant sur plusieurs films qui présenteront les nouveaux modèles et les Nouvelles technologies du constructeur dans les futures productions de Sony Pictures. Selon cet accord, Hyundai Motor offrira également un support marketing substantiel et les deux compagnies collaboreront à la création d'un large éventail de contenu accessoire.

Ce partenariat associera l'IP de Sony Pictures à la technologie et au design de Hyundai Motor, en s'appuyant sur la qualité cinématographique de l'offre grand-écran du studio pour donner vie à la vision du constructeur d'une mobilité du futur centrée sur l'humain, pour revitaliser les villes et dynamiser la mobilité urbaine aérienne. Ce partenariat offrira une vaste gamme de possibilités pour tirer parti de l'IP de Sony Pictures afin de créer du contenu marketing et du divertissement immersif, pour collaborer sur les concepts d'infrastructure et de véhicules dans les films de Sony Pictures, pour créer conjointement des expériences de réalité virtuelle et de jeux et pour coproduire des événements, entre autres possibilités.

Les nouveaux modèles et Nouvelles technologies de Hyundai Motor seront présents dans cinq films de Sony Pictures à venir, parmi lesquels «Uncharted» (juillet 2021); la suite de Spider-Man™: «Far From Home» (novembre 2021); La suite de Spider-Man: «Into the Spider-Verse» (octobre 2022); et d'autres films encore à déterminer.

*«Ce partenariat stratégique avec Sony Pictures permettra aux clients de comprendre et d'expérimenter notre vision d'une mobilité du futur centrée sur l'humain à travers des technologies et des véhicules innovants, mettant ainsi en lumière la voie à suivre pour transformer la manière dont nous nous déplaçons, interagissons et concevons nos vies pour en tirer des bénéfices optimaux. Nous allons offrir différentes façons d'inspirer les clients et les fans de cinéma du monde entier», a déclaré **Wonhong Cho, vice-président exécutif et Chief Marketing Officer de Hyundai Motor.***

*«Cet accord incarne la véritable définition du mot partenariat », a dit **Jeffrey Godsick, vice-président exécutif Global Partnerships and Brand Management et chef de Location Based Entertainment de Sony Pictures Entertainment.** «C'est un accord à plusieurs niveaux, qui inclut un support marketing substantiel, mais son potentiel réel et son impact proviennent des contenus révolutionnaires que nous allons développer ensemble.»*

Lors du CES 2020, Hyundai Motor Company a dévoilé sa vision novatrice de la mobilité urbaine pour aider à revitaliser des villes futures, centrées sur l'humain. L'approche en trois volets pour réaliser cette vision comprend A) la mobilité aérienne urbaine (Urban Air Mobility ou UAM), une nouvelle forme de mobilité utilisant l'espace aérien pour réduire les temps de transit; B) des véhicules spécifiquement conçus (Purpose Built Vehicle, ou PBV), des appareils de mobilité urbaine respectueux de l'environnement qui peuvent être adaptés à différents styles de vie et C) le «hub», un espace pour le transfert entre différents styles de mobilité ainsi que pour les activités communes.

* * *

Photo

Wonhong Cho (à g.), vice-président exécutif et Chief Marketing Officer de Hyundai Motor Company, avec Jeffrey Godsick, vice-président exécutif Global Partnerships and Brand Management et chef de Location Based Entertainment de Sony Pictures

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch